



Designação do projeto | Qualificação para a modernização e expansão da Farmácia Maldonado Lda.
Código do projeto | NORTE-06-38D7-FEDER-000977
Objetivo principal | Promover a sustentabilidade e a qualidade do emprego e apoiar a mobilidade laboral
Região de intervenção | NORTE
Entidade beneficiária | 506896609 - FARMÁCIA MALDONADO LDA

Data de aprovação | 28-10-2021
Data de início | 09-12-2021
Data de conclusão | 30-11-2022
Custo total elegível | 58995.88 €
Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 32447.73 €
Apoio financeiro público nacional/regional | N.A

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos : De modo a reforçar a sua aposta num serviço de qualidade e diferenciador, que responda à exigência dos seus atuais clientes, e potenciais novos clientes, a Farmácia Maldonado pretende efetuar o presente projeto de investimento com vista à sua qualificação e modernização, a qual inclui um novo posicionamento (inovador e diferenciador face à concorrência), dotando-o de novas valências, uma nova abordagem do ponto de vista de marketing, incluindo a criação de novos canais de comunicação e venda (Loja Online E-Commerce e Criação de App e-Commerce), aumento da eficiência no processo de venda, e aumento da eficiência nas atividades logísticas de suporte

Objetivos gerais: - Alavancar a expansão da Farmácia Maldonado com base na sua modernização e na prestação de novos serviços, através de novos canais de venda, com vista ao aumento do volume de vendas, e dos seus resultados líquidos. Objetivos específicos; - Qualificar a Farmácia através de um novo posicionamento (inovador e diferenciador face à concorrência), dotando-o de novas valências - Serviço interativo (Criação de App) com o serviço de indicação da posologia para cada produto, de modo a facilitar o seu consumo por parte dos utentes (nomeadamente os poli-medicados) em cada período de utilização (semanal, quinzenal etc...). - Nova abordagem do ponto de vista de marketing – Aquisição de montras digitais (interior e exterior) para divulgação dos novos serviços (app), produtos, promoções, campanhas de fidelização e novos canais de comunicação e venda; - Aquisição de CRM para gestão de clientes, nomeadamente para campanhas de atribuição de descontos de quantidade e fidelização. - Criação de novos canais de comunicação e venda – Loja Online E-Commerce (Venda de produtos diretamente na WEB); - Criação de App e-Commerce - Aumentar a eficiência no processo de venda - Diminuir o tempo de espera aos clientes através da renovação dos seus equipamentos informáticos e respetivo software; e aquisição de Equipamento de tecnologia CashGuard-sistema de solução de gestão e segurança de fluxo de dinheiro, de modo a conferir maior eficiência na realização das atividades de suporte ao processo de venda e gestão de stocks. - Aumentar a eficiência das atividades logísticas de suporte